

四、成果照片整理

(一)、就業聯合培訓-基礎課程



1 8/22 聯合培訓第一場
【主題:當我們聚在一起,求職路上不孤單】



8/22 聯合培訓第一場
【主題:個人形象塑造,自信口語表達魅力】



8/22 聯合培訓第一場
講師:台北市就業服務處-艋舺就業服務站



8/22 聯合培訓第一場
【主題:公部門的就業資源介紹】



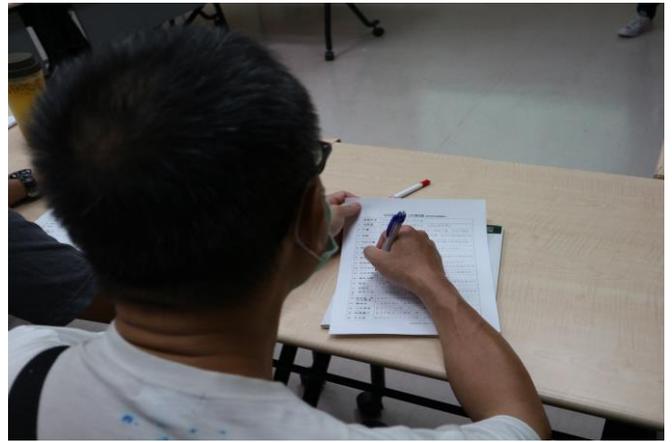
8/29 聯合培訓第二場
【主題:職業性向分析-認識自我,找到就業優勢】



8/29 聯合培訓第二場
講師列出 20 個價值觀清單,請學員圈選出自己認為最重要的五項,並說明原因。



例如講師要學員列出一個星期內所有的參與事項，將活動分門別類，列出有給薪或無給薪的活動、休息、社交、健康活動等，並列出喜歡、不特別討厭或不喜歡的事項，幫助學員重新整理思考自己目前生活的狀態。



透過講師的帶領下，進行個人的工作價值觀探討，發掘求職優勢、劣勢，正向強化優點增加求職信心，並看清楚自己目前生活狀態在什麼樣的位置。



8/29 聯合培訓第二場
【主題:求職大補帖-履歷撰寫要點暨求職面試技巧演練】



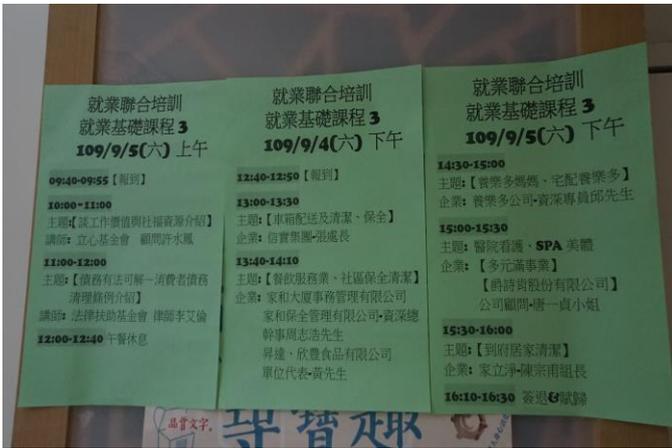
學員互相扮演求職者與面試官的角色，模擬求職面試過程，給予優缺點建議，並由講師回應提點需要調整的應答方向。



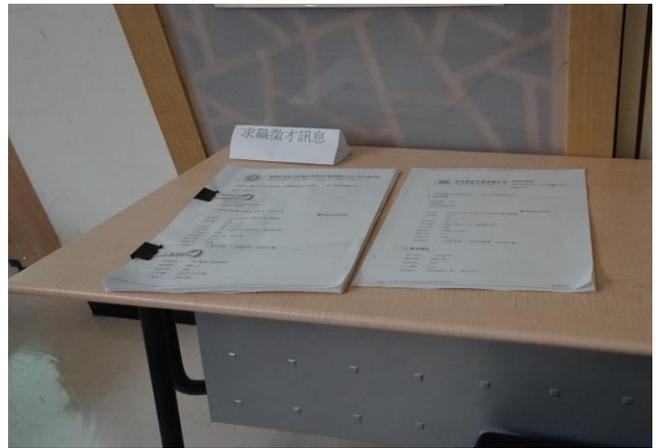
8/29 聯合培訓第二場
【主題:職場跟你想的不一樣-談職場適應與人際溝通】



8/29 聯合培訓第二場
老闆或主管需要什麼樣的員工(特質)?換位思考，如何有效溝通?三分做人，七分做事。
人際溝通建立好人緣



9/5 聯合培訓第三場



依學員報名資料，提供各類求職工作訊息(例如清潔、服務業、餐飲類、行政類、保全、停車者管理員等)，學員可將求職訊息帶走。



9/5 聯合培訓第三場

主題:【工作價值與社福資源介紹】
 講師:立心慈善基金會顧問 許水鳳
 為什麼要工作?人工作的價值是什麼?
 藉由講師的帶領下探討工作的意義。



9/5 聯合培訓第三場

社會福利政策存在的目的、意義與價值，遇到困難可善用社會資源，領取救助並不可恥
 介紹各類社會救助資源(例如低收入戶、急難救助、以工代賑、職業訓練、租屋補助、托育議題、老人福利、特殊對象及身障求職資源等)



【主題:債務有法可解-消費者債務清理條例介紹】



9/5 聯合培訓第三場
 主題:【車箱配送及清潔、保全】



9/5 聯合培訓第三場
【主題:餐飲服務業、社區保全清潔】



9/5 聯合培訓第三場
【主題:餐飲服務業】



9/5 聯合培訓第三場
【主題:養樂多媽媽工作】



9/5 聯合培訓第三場
【主題:醫院看護、照顧服務員工作內容介紹】



9/5 聯合培訓第三場
【主題: SPA 美體、經絡按摩】



9/5 聯合培訓第三場
【主題:到府居家清潔】



中場休息時間，學員把握機會，詢問企業代表求職相關問題。



提供工作訊息，學員認識在翻閱求職內容。

(二)、家事清潔課程培訓



家事清潔培訓第一梯辦理日期 7/7~7/9



介紹各類清潔劑的使用原理、使用方式
清潔工具及清潔用品



示範拆卸窗戶及裝回方式以及清潔要點



大板拖的使用方式介紹，現場進行試作教學員



學員在講師的引導下，現場進行清潔施作。



家事清潔培訓第二梯辦理日期 10/28~10/29



學員認真聽課，抄寫重點介紹清潔用品及清潔劑
圖中為介紹清潔工具及使用方式。



現場教學示範。
圖中為講師示範抽油煙機、爐台清潔方式。
學員在旁一邊觀摩並練習操作。

(三)、文創門市人員課程培訓

課程三大主題:認識街區、接待、連結



透過街區導覽-認識萬華老街文化歷史



課程有導師及助教帶領學員進行項主題



公益門市周邊商品介紹，讓學員逐項了解商品背後的特色及故事



練習門市商品陳設



課堂中進行小組討論及報告，練習整理出自己看到的東西



專注記錄下產品特色，品嚐特色茶包及零食



一起畫出門市商品地圖，從點到線，然後連結成



一張地圖，商品與在地的故事都在這兒
歡樂結業-學員逐步長出自信，能將產品特色及故事，內化成自己的語言介紹

(四)、家事清潔人員-培訓實習



由家事清潔公司的資深人員帶領學員進行廚房清潔



現場進行教學示範



學員在資深人員帶領下進行實習。
左圖為窗台清潔整理，右圖為牆面清潔



瓦斯爐台及週邊環境整理



臥室地板清潔



浴缸、牆面、洗手台、馬桶、鏡子均為重點教學打掃項目

(一)、家事清潔人員-培訓實習



陪同個案至職場報到，協助填寫中文履歷，學習使用排班軟體。



圖為公司的主管講解公司排班制度。

(二)、文創公益門市開幕



學員代表在台北仁濟院、萬華商圈、文創店家見證下接下修業證書



支持計劃的社福團體、社造組織及店家合影留念



萬華在地老店《榮德商店》，傳承手工製冰糖以及《糖埠文化協會》糖廠故事繪本



《三水食品行》古早味花生、蜜餞等零食



社福公益組織輔導推出的商品。

《芒草心慈善協會》松木架、《龍山老人服務中心》居獨長者手工無毒皂、精油香皂毛巾禮盒、香氛磚、《夢想城鄉》木工班製作的杯墊、手機螢幕架



《中華洪門大蜀山社會關懷協會》協會工作人員帶領高齡長者所作療育小物-多肉植物擺設

(三)、文創門市人員-學員實習培訓



《西園 29 服飾店》，特別提供優惠的 M I T 服飾提供門市販售



實習店員與工作人員在門市商店留下合影



向顧客介紹天然手工皂



店員阿仁介紹手畫轉印繪本



圖中為實習店員珍熊與顧客，店員向顧客介紹不同種類的茶包特性，吸引顧客購買。



實習店員向客人介紹衣服，比量衣服大小



搭配龍山文創基地辦理萬聖節活動闖關遊戲，實習店員要協助拿麥克風廣播引導活動進行。
圖中為家長帶著裝扮的孩童至店內活動。



實習店員協助結帳後的商品分裝至適合的紙袋



左上圖為實習店員，站在店外發放公益門市 DM 傳單，向路過的人介紹。右圖為店員招待來訪的小朋友試吃蜜餞



實習店員向顧客介紹故事繪本



大水溝二手屋是由《台灣社區實踐協會》與《人生百味》，在台北市南萬華的成立的一間二手商店。商品來自社會大眾的二手舊物。



實習店員跟著店長及實習生去市場宣傳活動，圖為店長解說工作內容。(中間)為穿在身上的人型看板，學員藉此可多接觸人群，學習互動應對技巧。



整理收到的物資，清理商品後重新包裝整理，查詢市價後重新上架。



學習將商品分類上架，及招待客人。